

2022年度 東京服飾専門学校 教科別シラバス

2022年度 東京服飾専門学校 教科別シラバス

授業科目名		履修対象学科クラス		履修期間								
選択区分	カラー	1年 スタイリスト科	期区分	後期 I	時間数	27.5時間						
	必修 or 選択	授業形態	企業連携(企業名)									
	必修	オンライン講義100%	なし									
科目概要	AFT色彩検定3級公式テキストを使用し、文部科学省後援AFT色彩検定3級の取得を目指すことを主目的とし、実務にむけたイメージに合わせたカラーコーディネート、パーソナルカラー(人それぞれに似合う色)概論を学ぶ。											
習得項目	文部科学省後援AFT色彩検定3級の習得及び、習得した色彩知識を仕事の現場に活かす方法を修得する。さらに、表現したいファッションイメージに合わせて、ロジックに基づいてカラーコーディネートの提案が出来るようになる。パーソナルカラーの概要を理解し、販売やメイクアップ、ヘアカラー、ファッションデザイン、ファッションスタイリングなどそれぞれの分野に役立つ知識を習得する(色彩応用編)。											
評価方法	各項目に標準点を置き「履修意欲・習熟度」100ポイント、「課題評価」100ポイント「筆記試験」100ポイントとして、その平均値を算出し評価を行う。(出席率が75%未満、成績評価が60点未満の場合は補習の対象となる) 出席率が65%未満の場合は留年。											
授業 計画	ステップ	学習内容・単元習得目標				期間(月日)						
	1	授業オリエンテーション(色彩検定の概要や取得目的を知る)				9月5日						
	2	色の表示(色の分類と三属性、PCCS)				9月5日～9月12日						
	3	色彩心理(色の心理的効果、色の視覚効果)				9月26日						
	4	配色イメージ、ファッションと色彩、流行色について				10月3日						
	5	色彩調和				10月3日～10月24日						
	6	光と色(色が見えるしくみ、照明と色の見え方、混色と混色の身近な応用例)				10月31日						
	7	検定直前対策(出題ポイントを項目[全8項目]ごとに解説)				11月7日						
	8	イメージに合わせたファッションカラーコーディネート				11月14日～11月21日						
	9	パーソナルカラー概論と仕事での取り入れ方				11月28日						

2022年度 東京服飾専門学校 教科別シラバス

授業科目名		履修対象学科クラス		履修期間									
	英会話		1年 スタイリスト科	期区分	後期 II	時間数	25時間						
選択区分	必修 or 選択	授業形態		企業連携(企業名)									
	必修	Texts, conversation, drawing, making		なし									
科目概要	English for fashion: colours, patterns, materials, shopping, travel, trends, daily conversation												
習得項目	English												
評価方法	Course work, evaluation, test (if possible)												
授業計画	ステップ	学習内容・単元習得目標				期間(月日)							
	1	Introductions, bingo, greetings				12月5日							
	2	Verbs A, hobbies, apparel				12月12日							
	3	Verbs B, colour palette, patterns				12月19日							
	4	Verbs C, materials, washing, apparel				1月16日							
	5	Verbs D, coordination				1月23日							
	6	Mannequins, styles, trends				1月30日							
	7	Fashion history, comparisons, adjectives, adverbs, International travel				2月6日							
	8	卒業制作ファッションショー 準備期間				2月13日							
	9	卒業制作ファッションショー 撤収日				2月20日							
	10	補習授業期間				2月27日							
講師区分	非常勤	講師名	Stephen Spencer	関係実務経験	IT系出版社での編集者、およびフリーランスの編集者／ライターの実務経験を生かしてツールの指導方法を指導								

2022年度 東京服飾専門学校 教科別シラバス

2022年度 東京服飾専門学校 教科別シラバス

2022年度 東京服飾専門学校 教科別シラバス

授業科目名		履修対象学科クラス		履修期間									
デザイン&スタイル画		1年 スタイリスト科		期区分	後期	時間数	47.5時間						
選択区分	必修 or 選択	授業形態		企業連携(企業名)									
	必修	実習実技		なし									
科目概要	表現力、想像力の育成。 1.スタイル画を基本とした描画表現力を身につけます。 2.色彩構成や平面アートの作成を通して、表現や感性を磨く。												
習得項目	1.スタイル画描画テクニック 2.表現素材、手法への理解と知識。												
評価方法	1.課題評価(技術面、表現・思考面) 2.授業姿勢(課題期限、出席率など校内評価項目)												
授業計画	ステップ	学習内容・単元習得目標			期間(月日)								
	スタイル画 1	スタイル画練習(雑誌模写「トレース」)			9月6日								
		スタイル画練習(雑誌模写「着彩道具」)			9月13日								
		スタイル画練習(雑誌模写「陰影表現」)			9月20日								
		スタイル画練習(雑誌模写「細部描き込み」)			9月27日								
	スタイル画 2	人物クロッキー会(人物全身構図・バランス・造形の捉え方)			10月4日								
		スタイル画(基本フレーム・ヌード9頭身)			10月11日								
		スタイル画(フリーポーズ・着装・衣服の動き)			10月18日～25日								
		スタイル画(共通モチーフ・モノトーン淡彩着彩)			11月1日								
	スタイル画 3	スタイル画(マーカー着彩)			11月8日								
		スタイル画(ライフスタイル別コーディネイト①)			11月15日								
		スタイル画(ライフスタイル別コーディネイト②)			11月22日								
		スタイル画(ライフスタイル別コーディネイト③)			11月29日								
	(デザイン概念) 1	デザイン平面構成「イメージの視覚伝達①」造形ラフ案			12月6日								
		デザイン平面構成「イメージの視覚伝達②」彩色構成・計画			12月13日								
		デザイン平面構成「イメージの視覚伝達③」着彩仕上げ			12月20日								
	アート表現 1	アートコラージュ製作①(テーマ、素材設定)			1月17日								
		アートコラージュ製作②(製作1)			1月24日								
		アートコラージュ製作③(製作2)			1月31日								
講師区分	常勤	講師名	石川	関係実務経験	国内外アパレルデザイン、プロダクトデザインに携わった経験をもち、実務の経験からスタイル画表現について指導する。								

2022年度 東京服飾専門学校 教科別シラバス

授業科目名		履修対象学科クラス		履修期間							
スタイリスト実習		1年 スタイリスト科		期区分	通年	時間数 95時間					
選択区分	必修 or 選択	授業形態		企業連携(企業名)							
	必修	実技30 演習20 講義50		なし							
科目概要	スタイリストアシスタント見習いとして最低限、対応できる人材を育成する										
習得項目	1.アイロン&スチーマーの技術。 2.スチーマーの仕事の流れ、専門用語について(中野) 3.アパレル専門用語の取得。 4.服飾アイテム名称の取得。										
評価方法	授業点・出席率、授業態度は各項目10点を持ち点として減点方式で評価。 授業点、ペーパーテスト、アイロン実技テスト、課題のトータル平均点を出し評価。										
授業計画	ステップ	学習内容・単元習得目標			期間(月日)						
	1	授業オリエンテーション、スタイリストの職業説明、研修内容(松田)			4月12日～19日						
	2	スタイリストの仕事の流れ、専門用語について(中野)			4月26日						
	3	スタイリストポーチの説明、アイロン表示、NG素材(松田)			5月10日						
	4	伝票の読み方、アイテム名・カラー名の略称。リース、返却について(中野)			5月17日						
	5	アイロンの使い方、アイロンや衣装の置き場所、アイロンの練習(松田)			5月24日						
	6	カラー、アイテム名略称ミニテスト、領収書、交通費精算書の書き方(中野)			5月31日						
	7	アイロンの練習(松田)			6月7日						
	8	領収書ミニテスト、アクセサリ、糸タグの付け方、タグの管理の仕方(中野)			6月14日						
	9	アイロンテスト、テスト返し、アイロン練習(松田)			6月21日						
	10	前期ペーパーテスト、答え合わせ(中野)			6月28日						
	11	スチーマーの使い方、スチーマー練習(松田)			7月5日						
	12	浴衣の着付け、畳みかた(中野)			7月12日						
	13	スチーマー練習、底張り説明&練習(松田)			7月19日						
	14	前期ショー リハーサル			7月26日						
	15	領収書の復習、着替え補助の仕方、スカーフ、リボンの結び方(中野)			9月6日						
	16	スチーマー練習、パンツ裾上げ説明、練習(松田)			9月13日						
	17	シミ落とし(中野)			9月20日						
	18	パンツ裾上げ練習、ウエストの詰め方説明、練習(松田)			9月27日						
	19	スタイリングブック靴			10月4日						
	20	異素材のスチーマー練習、ハンガー、ガーメント、スタイリストバッグ(松田)			10月11日						
	21	靴ミニテスト／スタイリングブック靴、靴下			10月18日						
	22	スチーマーミニテスト、スチーマー練習(松田)			10月25日						
	23	靴ミニテスト／スタイリングブック・袖、ニット、カットソー			11月1日						
	24	パンツ裾上げミニテスト、パンツ裾上げ練習(松田)			11月8日						
	25	ニットミニテスト／スタイリングブック・スカート、ワンピース			11月15日						
	26	フィッティング練習、苦手分野の集中練習(松田)			11月22日						
	27	スカートワンピミニテスト／スタイリングブック・パンツ、ベルト			11月29日						
	28	アイロン練習(松田)			12月6日						
	29	パンツミニテスト／スタイリングブック・帽子、バッグ			12月13日						
	30	アイロンテスト、テスト返却、アイロン練習(松田)			12月20日						
	31	後期ペーパーテスト、答え合わせ			1月17日						
	32	一年間の振り返り、異素材スチーマー練習、苦手分野克服練習(松田)			1月24日						
	33	一年間の振り返り(中野)			1月31日						
	34	総まとめ			2月7日						
	35	卒業制作ファッションショー 準備期間			2月14日						
	36	卒業制作ファッションショー 撤収日			2月21日						
講師区分	非常勤	講師名	中野、松田	関係実務経験	本校卒業後、スタイリストアシスタントを経て、スタイリストとして活動中。 実務者の視点からアシスタント時に必要な技術や仕事の仕方を指導する。						

2022年度 東京服飾専門学校 教科別シラバス

授業科目名		履修対象学科クラス		履修期間							
スタイリングコーディネート実習		1年 スタイリスト科		期区分	通年	時間数 95時間					
選択区分	必修 or 選択	授業形態		企業連携(企業名)							
	必修	実技70 実習20 講義10		なし							
科目概要	スタイリストアシスタントとしての指定源の知識を身につける。										
習得項目	実践的な内容を取り入れ、実際の仕事を身近に感じてもらう。また、プレゼンテーションを繰り返し行い、プレゼン能力・コミュニケーション能力・発想力を育てる。										
評価方法	出席率・提出物・プレゼンのクオリティ、また授業時の発言等で総合的に評価する。										
授業 計画	ステップ	学習内容・単元習得目標			期間(月日)						
	1	自己紹介、今日のコーディネートプレゼン、授業内容説明(吉原)			4月13日						
	2	自己紹介・授業内容の説明・底張り練習 (持田)			4月20日						
	3	イメージマップ作成(自分の好き・得意な世界観を形にして表現する)(吉原)			4月27日						
	4	スタイリストアシスタントの仕事内容(講義)(吉原)			5月11日						
	5	底張り練習(持田)			5月18日						
	6	トルソーの着せ方と写真の撮り方、置き撮りの写真の撮り方(持田)			5月25日						
	7	スタイリストアシスタントの仕事内容(タグ管理、服の畳み方などを実践・擬似体験)			6月8日						
	8	ネクタイの結び方・スタイリングブック(ネクタイ)(持田)			6月15日						
	9	サイズ(採寸・靴紐の結び方(持田)			6月22日						
	10	底張り練習(持田)			6月29日						
	11	地図(講義)、夏休みの課題説明(吉原)			7月6日						
	12	スタジオ・ショップなどの主要箇所を探索(校外授業)(吉原)			7月13日						
	13	ネクタイの結び方(復習)・スタイリングブック(ネックウェア&チーフ)(持田)			7月20日						
	14	夏休みの課題プレゼン(吉原)			9月7日						
	15	スタイリングブック(ジャンパー、ベスト、コート)(吉原)			9月14日						
	16	スタイリングブック(ジャケット・ブレザー・スーツ)(持田)			9月21日						
	17	スタイリングブック(シャツ&ブラウス)(持田)			9月28日						
	18	ブランドリサーチ(兼PowerPoint練習)(吉原)			10月5日						
	19	ブランドリサーチ(兼PowerPoint練習)2(吉原)			10月12日						
	20	スタイリングブック(フットウェア)(持田)			10月19日						
	21	ブランドリサーチプレゼン(吉原)			10月26日						
	22	スタイリングブック2(デニム、眼鏡、時計)(吉原)			11月2日						
	23	作品撮りの企画(持田)			11月9日						
	24	作品撮り(持田)			11月16日						
	25	作品撮りのプレゼン・スタイリングブック(復習)(持田)			11月30日						
	26	底張り、ネクタイ練習(吉原)			12月7日						
	27	スタイリストアシスタントの仕事内容擬似体験2(アポイント、リサーチ、サイズ採寸など)			12月14日						
	28	テスト予習(持田)			12月21日						
	29	テスト(吉原)			1月11日						
	30	テスト(持田)			1月18日						
	31	コーディネート提案(持田)			1月25日						
	32	テスト返却、答え合わせ・内容復習、総括(吉原)			2月1日						
講師区分	非常勤	講師名	持田	関係実務経験	本校卒業後、スタイリストアシスタントを経てスタイリストとして活動中。 実務者の視点から作品としてのスタイリングを指導する。						

2022年度 東京服飾専門学校 教科別シラバス

授業科目名		履修対象学科クラス		履修期間									
PCワーク		1年 スタイリスト科		期区分	後期	時間数	57.5時間						
選択区分	必修 or 選択	授業形態		企業連携(企業名)									
	必修	実技90%、講義10%		なし									
科目概要	Windowsパソコンの操作方法と、ビジネスソフト(Word・Excel・Powerpoint)の使い方の習得。基本的なタイピングからWordを使ったプレスリースの作成技術を身に付け、Excelを使って表やグラフを作成できるようにし、文章・表・グラフの作成技術を応用しPowerpointを使って効果的なプレゼンテーションを行うことの習得を目指す。												
習得項目	1.Windowsパソコンの基本操作やキーボードを使ったタイピング技術を身に付ける。 2.Wordによる基本的な文章作成を行えるようにする。 3.Excelを使った表やグラフの作成、関数を使った表の作成方法を身に付ける。 4.PowerPointを使ったプレゼンテーションデータを作成する。												
評価方法	授業態度、提出物、テストを行い採点する。 各項目に標準点を置き「履修意欲・習熟度」100ポイント、「課題評価」100ポイント「技術試験」100ポイントとして、その平均値を算出し評価を行う。(出席率が75%未満、成績評価が60点未満の場合は補習の対象となる) 出席率が65%未満の場合は留年。												
授業 計画	ステップ	学習内容・単元習得目標			期間(月日)								
	1	Windowsパソコンの基本操作・タイピングの基本			9月1日								
	2	Wordを使ったビジネス文章作成・商品クレジットの入力			9月8日								
	3	Wordを使った画像・図形入り文章の作成			9月15日								
	4	Wordを使ったプレスリースの作成・PDFデータへの変換			9月22日								
	5	Excelを使った表の作成(罫線の引き方・セルの色塗り)			9月29日								
	6	Excelを使った四則計算を含んだ請求書の作成			10月6日								
	7	Excelを使った関数を含んだ表の作成(SUM・AVERAGE等)			10月13日								
	8	Excelを使ったグラフの作成(円・棒グラフ)			10月20日								
	9	Excelを使ったグラフの作成(折れ線グラフ・行と列の入れ替え)			10月27日								
	10	Excelを使ったグラフを含めたレポート文書の作成			11月10日								
	11	Powerpointを使ったプレゼンデータの作成(課題発表・基本)			11月17日								
	12	Powerpointを使ったプレゼンデータの作成(アニメーション)			11月24日								
	13	Powerpointデータの作成(アニメーション・発表者ツール解説)			12月1日								
	14	PowerPointの発表			12月8日								
	15	PowerPointの発表			12月15日								
	16	PowerPointデータの修正			12月22日								
	17	Word・Excelの復習(総ざらい)			1月12日								
	18	Word・Excelのテスト(実技)			1月19日								
	19	テスト内容解説			1月26日								
	20	ビジネスメールの作成・送信マナー(添付ファイルの容量など)			2月2日								
	21	ショー準備期間			2月9日～								
講師区分	常勤	講師名	福嶋	関係実務経験	IT系出版社での編集者、およびフリーランスの編集者／ライターの実務経験者であり、ツールの使い方指導を行う。								

2022年度 東京服飾専門学校 教科別シラバス

授業科目名		履修対象学科クラス	履修期間							
ショップ起業実習		2年 スタイリスト科 ビジネス選択	期区分	通年	時間数	95時間				
選択区分	必修 or 選択	授業形態	企業連携(企業名)							
	選択	実習100%	なし							
科目概要	1.ビジネスモデルの考察、起業プランを作成し、内容のスケール感に沿った原資を元に企画からポップアップストアの運営・出店までを体験する。 2.各自の得意分野を活かし、各自のスキルアップと就職後に向けた意識を高める機会とする。									
習得項目	ファッションビジネス用語、企画、生産技術、販売、接客マナーについての知識と技術の習得。									
評価方法	・授業態度 ・理解習熟度 ・出席率									
授業計画	ステップ	学習内容・単元習得目標	期間(月日)							
	1	オリエンテーション	4月12日							
	2	役職の説明、グループ振り分け(アパレル企業の流れを理解)	4月19日							
	3	ビジネスモデル、マーケットイメージの作成(商品企画について学ぶ)	4月26日、5月10日							
	4	商品イメージの作成(商品企画について学ぶ)	5月17日、24日							
	5	出店店舗リサーチ、市場調査(企画、運営について学ぶ)	5月31日							
	6	商品イメージ、出店先候補物件決定(企画、運営について学ぶ)	6月7日							
	7	グループ別資料、サンプル作成(資料作成のスキルを高める)	6月14日～7月5日							
	8	企画案プレゼンテーション(プレゼンテーションスキルを高める)	7月12日、19日							
	9	前期修了ショー 2年生リハーサル	7月26日							
	10	各セクション作業進行(商品仕入れ、生産、広報活動について学ぶ)	9月6日～12月13日							
	11	実店舗出店実習(オープン～撤収までの流れ、販売、接客マナーについて学ぶ)	12月16日～18日							
	12	実習閉店整理(経費精算、収支報告書作成)、アウトレットセール準備	12月20日							
	13	在庫管理、最終売り上げ計算(最終整理)	1月17日							
	14	出店日振替休講	1月24日							
	15	出店日振替休講	1月31日							
	16	ショー週間	2月7日～							
講師区分	常勤	講師名	柳澤、上野	関係実務経験	当校卒業後、OEM会社にてパタンナーアシスタント、生産管理、お直し等を経験					

2022年度 東京服飾専門学校 教科別シラバス

授業科目名		履修対象学科クラス		履修期間							
アパレル概論		2年 スタイリスト科 ビジネス選択		期区分	通年	時間数 95時間					
選択区分	必修 or 選択	授業形態		企業連携(企業名)							
	選択	演習40% 講義60%		なし							
科目概要	アパレル業界の仕組み、必要な基礎知識 ショップスタッフ、プレス、バイヤーなどファッショングビジネス系の職種理解を深める。										
習得項目	アパレル業界の組織、職種の理解。 各職種へ就くために必要なスキルを身につける。										
評価方法	授業参加、課題提出、筆記テスト。 課題への理解力と期限内提出・取り組み姿勢・出欠状況・期末テスト結果・授業態度										
授業計画	ステップ	学習内容・単元習得目標			期間(月日)						
	1	オリエンテーション			4月12日						
	2	トレンドとは?/2022年春夏トレンド解説			4月19日						
	3	アパレル業界の仕組み/ファッショングビジネス職種解説			4月26日						
	4	ショップスタッフの仕事内容/什器とディスプレイ/レジ周り・領収書の書き方など			5月10日						
	5	品質表示、サイズ表記、シルエット、カラー表記、アイテム表記、商品タグ			5月17日						
	6	各国のブランド/ブランドロゴ/ライセンスブランド解説			5月24日						
	7	5大コレクション解説/主要ブランド解説			5月31日						
	8	ファッショング誌とWEB媒体解説/ファッショング誌トレンドページ課題説明			6月7日						
	9	クレジット説明/ファッショング誌トレンドページ課題制作日			6月14日						
	10	前期テスト範囲説明/ファッショング誌トレンドページ課題プレゼンテーション			6月21日						
	11	ファッショング誌トレンドページ課題予備日			6月28日						
	12	前期終了テスト実施			7月5日						
	13	テスト解答/解説			7月12日						
	14	前期のまとめ			7月19日						
	15	前期ショー リハーサル			7月26日						
	16	前期の復習/プレスの仕事とは? インハウス、アタッシュドプレスの違い			9月6日						
	17	プレス業務(リース、返却、クリッピング、クレジット表記)について			9月13日						
	18	展示会、ファッショングショーやイベント運営について			9月20日						
	19	主要プレスルームリサーチ課題説明/制作			9月27日						
	20	主要プレスルームリサーチ課題制作/提出			10月4日						
	21	冠婚葬祭、TPOについて解説			10月11日						
	22	2022-23秋冬トレンド解説			10月18日						
	23	プレスリリースとは? プレスリリース課題説明			10月25日						
	24	プレスリリース課題制作日			11月1日						
	25	プレスリリース課題プレゼンテーション/後期1テスト範囲説明			11月8日						
	26	プレスリリースプレゼンテーション予備日			11月15日						
	27	後期1テスト実施			11月22日						
	28	テスト解答/バイヤーの仕事とは? バイヤーの種類、仕事内容の解説			11月29日						
	29	セレクトショップにおけるバイヤー職/主要セレクトショップリサーチ			12月6日						
	30	サステナブルとは? ブランド古着バイヤー解説/古物商とは?			12月13日						
	31	後期2テスト範囲説明/中古相場と買取方法解説			12月20日						
	32	買取業務解説/中古相場の調べ方/査定実践/採寸方法			1月17日						
	33	後期2テスト実施			1月24日						
	34	テスト解答/解説			1月31日						
	35	総まとめ			2月7日						
	36	卒業制作ファッショングショーアップ準備期間			2月14日~						
講師区分	常勤	講師名	山内	関係実務経験	プレス、バイヤー、スタイリストなどアパレル業界において実務経験を持ち実務で必要な事柄を指導する						

## 2022年度 東京服飾専門学校 教科別シラバス

授業科目名		履修対象学科クラス		履修期間									
スタイリスト実習2		2年 スタイリスト科 スタイリスト選択		期区分	通年	時間数	190時間						
選択区分	必修 or 選択	授業形態		企業連携(企業名)									
	選択	演習40% 講義60%		なし									
科目概要	◇守秘義務について ◇洋服に対する知識 ◇スタイリストアシスタントとしての立ち振舞い(言葉遣い、マナー等) →アイテム名やディティールの名称、各国のサイズ表記等の基礎 ◇スタイリストアシスタントとして即実践につながるスキルの習得(アイロン掛け、まつり縫い等) 定番アイテムとそれを扱うブランドの歴史等												
習得項目	上記すべて <b>広海さん深海さんの授業日程や授業の進捗状況</b> 学生たちからの要望を随時取り入れて進行するため <b>授業内容を変更する場合があります</b>												
評価方法	提出課題の期限と出席日数、学期末のテストの点数から算出												
授業計画	ステップ	学習内容・単元習得目標				期間(月 日)							
	1	仕事の流れ、守秘義務、仕事道具紹介、現状把握アンケート・スタイリストが目指したいものかの再確認				4月 19日							
	2	地図(大通り、小道、建物・交差点)・都内主要地区の地図への理解を深める				4月 26日、5月 10,17日							
	3	街歩き(リサーチ)・ルートの組み立てを含むより実践的な地図への理解を深める				5月 24日							
	4	アポイント・電話での言葉遣いや相手とのスケジュールのすり合わせ方を実践				5月 24日							
	5	古着屋マップ作成(リサーチ、資料作成)・プレゼンテーション能力と自主性の向上を図る				5月 31日、6月 7,14日							
	6	業界用語・現場で実際に使われる用語への理解を深める				6月 21,28日							
	7	サイズ(各国サイズ表記、靴、体型別、スーツサイズ)様々なサイズ表記を覚える				7月 5,12日							
	8	前期総復習(テスト範囲)、ネクタイの結び方orまつり縫い・夏休み中の研修に向けた技術の向上				7月 12日							
	9	前期テスト				7月 19日							
	10	プレゼンテーション・衣裳説明で使える修飾語と話の組み立て方の習得				9月 6,13日							
	11	スーツ(国別シルエット、ディティール)・TPOやスタイルの特徴を深堀りしていく				9月 20日							
	12	定番服・それぞれの服の成り立ちや主要なブランドを覚える				9月 27日							
	13	短靴、ブーツ(ディティール、靴紐、ケア方法)・靴への理解を深める				10月 4日							
	14	海外マナー、豆知識・地方や海外などの出先でも衣裳のトラブルに対応できる知識の習得				10月 11日							
	15	撮影準備、衣裳管理・広海さん深海さん授業で扱う衣裳の管理を通して責任感を養います				10月 18日							
	16	業界用語2、略語、テレビ局略称・ファッショングローバル業界全体で使われる用語とテレビ局の略称を覚える				11月 1日							
	17	地図2(テレビ局、有名スタジオ、前期おさらい)・地図範囲を拡大しテレビ局とスタジオの位置関係を覚える				11月 8日							
	18	スニーカー(定番の品名とブランドの歴史、ディティール、ケア方法)・靴への理解を深める				11月 15日							
	19	マフラー、ストールの巻き方・巻き方のアレンジを実践しスタイリングの幅を広げる				11月 22日							
	20	ビジネスメール、領収証、税金について(ゲスト講師)・社会人としての知識の習得				11月 29日							
	21	軍モノ、年代別ファッショングローバル業界による迷彩や軍服の違い、流行の繰り返しを深堀りしていく				12月 6,13,20日							
	22	後期総復習(テスト範囲)、商品とサンプルの違い、生地の買い方・素材の違いを理解して衣裳の扱い				1月 17,24日							
	23	後期テスト				1月 31日							
	24	スタアシの心構え、先輩たちの話・アシスタントとして送り出す前に話しておきたいことを伝えます				2月 7日							
	25	ショー週間				2月 14～28日							
講師区分	非常勤	講師名	佐藤	関係実務経験	現役スタイリストとして実務にそったカリキュラム、実技の指導を行う。								

2022年度 東京服飾専門学校 教科別シラバス

授業科目名		履修対象学科クラス	履修期間							
スタイリング実習		2年 スタイリスト科	期区分	通年	時間数	95時間				
選択区分	必修 or 選択	授業形態	企業連携(企業名)							
	必修	講義30%、演習70%	なし							
科目概要	近現代ファッションの歴史および特徴(ストリートスタイル中心)の講義と、その知識を今風のスタイリングに反映させる演習を交互に行う。ファッション基礎知識の強化。									
習得項目	英米日仏の近現代ファッションの歴史／さまざまなスタイルに関する基礎知識／スタイリングの応用力、創意工夫の能力／プレゼン力									
評価方法	スタイリング課題、ペーパーテスト、授業態度による総合評価。									
授業計画	ステップ	学習内容・単元習得目標			期間(月日)					
	1	授業オリエンテーション／バッグ・ウォッチの商品学			4月13日					
	2	ジーンズ・パンツの基礎知識(講義・演習・プレゼン)			4月20～5月11日					
	3	アメリカのスタイル1(講義・演習・プレゼン)			5月18日～6月8日					
	4	パンツ・スカート・ワンピース・スリーブの商品学			6月15					
	6	イギリスのスタイル1(講義・演習・プレゼン)			6月22日～7月6日					
	7	ペーパーテスト			7月13日					
	8	日本のアパレルメーカーについて(講義・演習)			7月20日					
	9	日本のアパレルメーカー(演習・プレゼン)			9月7日～9月21日					
	10	サーフラスウェアの基礎知識			9月28日					
	11	アメリカのスタイル2(講義・演習・プレゼン)			10月5日～10月19日					
	12	イギリスのスタイル2(講義・演習・プレゼン)			10月26～11月9日					
	13	ストリートスナップ			11月16日～11月30日					
	14	フランスのスタイル(講義・演習・プレゼン)			12月7日～12月21日					
	15	フォーマルウェアの基礎知識(講義・演習)			1月11日～1月18日					
	16	ペーパーテスト			1月25日					
	17	フォーマルウェア(プレゼン)			2月1日					
	18	卒業制作ファッションショー			2月8日～3月1日					
講師区分	非常勤	講師名	石原	関係実務経験	ファッション雑誌編集、スタイリング、バイイングを行なっており、実務に沿った内容で指導を行う。					

2022年度 東京服飾専門学校 教科別シラバス

授業科目名		履修対象学科クラス	履修期間							
PCワーク		2年 スタイリスト科	期区分	前期	時間数	37.5時間				
選択区分	必修 or 選択	授業形態	企業連携(企業名)							
	必修	実技90%、講義10%	なし							
科目概要	Windowsパソコンの操作方法と、ビジネスソフト(Word・Excel・Powerpoint)の使い方の習得。 1年次に行った基礎を踏まえて、より実践的な応用的な使い方を習得する									
習得項目	1.Wordを使い、画像や图形を組み合わせたビジネス文章の作成 2.ページレイアウトの変更、差し込み印刷、文章修正記録 3.Excelを使った表やグラフの作成、関数を使った収支表の作成方法を身に付ける。 4.Powerpointを使ったプレゼンテーションデータを作成し、それを使ったプレゼンテーションを行う。									
評価方法	授業態度、提出物、テストを行い採点する。 各項目に標準点を置き「履修意欲・習熟度」100ポイント、「課題評価」100ポイント「技術試験」100ポイントとして、その平均値を算出し評価を行う。									
授業計画	ステップ	学習内容・単元習得目標	期間(月日)							
	1	Wordの応用(文書の変更履歴やコメントの挿入)	4月13日							
	2	Wordの応用(描画キャンバスを使った地図入り案内状と差し込み印刷)	4月20日							
	3	Excelの応用(関数を使う際の複数範囲指定、セルの協調表示)	4月27日							
	4	Excelの応用(表のテーブル化・ピボットテーブル作成)	5月11日							
	5	Excelの応用(VLOOKUP、COUNTIFを使ったデータ管理)	5月18日							
	6	Excelの応用(重複や特定ワードの検索、積み上げ式グラフ・分布図の作成)	5月25日							
	7	スポーツイベント	6月1日							
	8	Powerpointを使ったプレゼンデータの作成(グラフの入れ込み)	6月8日							
	9	Powerpointデータの作成(リハーサル・タイミング機能)	6月15日							
	10	PowerPointの発表	6月22日							
	11	PowerPointの発表	6月29日							
	12	Word・Excelの復習(総ざらい)	7月6日							
	13	Word・Excelのテスト	7月13日							
	14	PowerPointを使ったスライドショーやPDF文書の作成	7月20日							
	15	前期終了ショー	7月27日							
講師区分	常勤	講師名	福嶋	関係実務経験	IT系出版社での編集者、およびフリーランスの編集者 ／ライターの実務経験者であり、ツールの使い方指導					

2022年度 東京服飾専門学校 教科別シラバス

授業科目名		履修対象学科クラス	履修期間						
デザインクリエーション		2年 スタイリスト科	期区分	後期	時間数	57.5時間			
選択区分	必修 or 選択	授業形態	企業連携(企業名)						
	必修	演習70% 講義30%	なし						
科目概要	コスチュームデザイン、リメイクやアレンジなどトレンドやオーダーを理解し、クライアントからの要望を的確に捉えるデザインスキルを身につける。								
習得項目	コスチュームデザイン、リメイクやアレンジの発案 トレンド分析力 プレゼンテーションスキル								
評価方法	授業参加、課題提出、筆記テスト、プレゼンテーション。 課題への理解力と期限内提出・取り組み姿勢・出欠状況・期末テスト結果・授業態度								
授業計画	ステップ	学習内容・単元習得目標			期間(月日)				
	1	授業説明/レイアウトの5原則解説/8つのファッショニメージ課題説明			9月7日				
	2	8つのファッショニメージ課題制作日			9月14日				
	3	8つのファッショニメージ課題制作日/提出			9月21日				
	4	8つのファッショニメージ課題プレゼンテーション			9月28日				
	5	8つのファッショニメージ課題プレゼンテーション予備日			10月5日				
	6	民族衣装から着想を得たデザイン課題説明/課題制作			10月12日				
	7	民族衣装から着想を得たデザイン課題制作日			10月19日				
	8	民族衣装から着想を得たデザイン課題プレゼンテーション			10月26日				
	9	後期1テスト範囲説明/民族衣装から着想を得たデザイン課題プレゼンテーション			11月2日				
	10	黄金比と白銀比 解説/コラージュ制作			11月9日				
	11	後期1テスト実施			11月16日				
	12	テスト解答/解説 後期1まとめ			11月30日				
	13	アーティスト衣装デザイン発案課題説明/制作			12月7日				
	14	アーティスト衣装デザイン発案課題制作日			12月14日				
	15	後期2テスト範囲説明/アーティスト衣装デザイン発案課題制作日			12月21日				
	16	アーティスト衣装デザイン発案課題プレゼンテーション			1月11日				
	17	後期2テスト実施			1月18日				
	18	テスト解答/アーティスト衣装デザイン発案課題プレゼンテーション予備日			1月25日				
	19	後期2まとめ			2月1日				
	20	卒業制作ファッショニショー 準備期間			2月8日				
	21	卒業制作ファッショニショー 準備期間			2月15日				
	22	卒業制作ファッショニショー振替休日			2月22日				
講師区分	常勤	講師名	山内	関係実務経験	プレス、バイヤー、スタイリストなどアパレル業界においての実務経験を持ち実務で必要な事柄を指導する				

2022年度 東京服飾専門学校 教科別シラバス

授業科目名		履修対象学科クラス	履修期間							
商品・ライフスタイル研究		2年 スタイリスト科	期区分	通年	時間数	92.5時間				
選択区分	必修 or 選択	授業形態	企業連携(企業名)							
	必修	実技70% 講義30%	なし							
科目概要	生活スタイルが変わっていく中、自分のライフスタイルについて自己分析。より良い暮らしを提案するための技術や発想力を向上させる為に研究・調査を行い、ファッションやアクセサリー、インテリアなど衣食住を意識した提案力を身に付ける。									
習得項目	既製服にアレンジを加える知識とデザイン構成の習得。スタイリングや店舗にディスプレイする際に必要な小物の知識を深める。空間も合わせたコーディネートの発案。									
評価方法	クラスルームにて課題制作の進捗報告での意欲姿勢を確認しつつ、プレゼンテーション発表や作品課題の完成度にて評価。課題への理解力と期限内提出・取り組み姿勢・出欠状況・授業態度									
授業計画	ステップ	学習内容・単元習得目標			期間(月日)					
	1	授業説明/心理テスト 自己分析からライフスタイルを見つめ直す			4月14日					
	2	ライフスタイル提案型セレクトショップリサーチ課題説明/リサーチ			4月21日					
	3	ライフスタイル提案型セレクトショップリサーチ課題制作/進行状況確認			4月28日					
	4	ライフスタイル提案型セレクトショップリサーチ課題プレゼンテーション			5月12日、19日					
	5	リメイクファッション発案課題説明/リサーチ			5月26日					
	6	リメイクファッション発案課題制作日/リメイク実例資料解説			6月2日					
	7	リメイクファッション発案課題制作日/進行状況確認			6月9日					
	8	リメイクファッション発案課題プレゼンテーション			6月16日、23日					
	9	アクセサリー企画課題説明/アクセサリーのトレンド解説			6月30日					
	10	アクセサリー企画課題ショップリサーチ/制作			7月7日					
	11	アクセサリー企画課題プレゼンテーション			7月14日、21日					
	12	インテリア・雑貨・ルームウェア課題説明 テイスト別に解説			9月1日					
	13	インテリア・雑貨・ルームウェア ショップリサーチ			9月8日					
	14	インテリア・雑貨・ルームウェア 課題制作/進行状況確認			9月15日、22日					
	15	インテリア・雑貨・ルームウェア 課題 プrezentation			9月29日～10月13日					
	16	VMD 模型作りの講義			10月20日					
	17	VMD 店舗実例紹介/リサーチ			10月27日					
	18	衣食住にまつわるアパレル業界でのトレンド解説			11月10日					
	19	衣食住 カフェプロデュース 課題説明/リサーチ			11月17日					
	20	衣食住 カフェプロデュース 企画書作成			11月24日					
	21	衣食住 カフェプロデュース 企画書提出/個別確認			12月1日					
	22	衣食住 カフェプロデュース 課題制作/進行状況確認			12月8日～22日					
	23	衣食住 カフェプロデュース 課題 プrezentation			1月12日～26日					
	24	衣食住 カフェプロデュース 課題 企画書 模型提出/まとめ			2月2日					
	25	卒業制作ファッションショー 準備期間			2月9日～					
講師区分	常勤	講師名	山内	関係実務経験	プレス、バイヤー、スタイリストなどアパレル業界においての実務経験を持ち実務で必要な事柄を指導する					

2022年度 東京服飾専門学校 教科別シラバス

授業科目名		履修対象学科クラス		履修期間									
研修/キャリアデザイン		2年 スタイリスト科 ビジネス選択		期区分	前期/後期 I	時間数	65時間						
選択区分	必修 or 選択	授業形態		企業連携(企業名)									
	選択	演習80% 講義20%		なし									
科目概要	就職に向けた活動、企業研究												
習得項目	業界の動向、就職活動の全体のスケジュール、求められる人物像を分析しながら、仕事や就職活動に対する理解とモチベーションを高め内定を目指す。また社会人において必要なマナーを習得する。												
評価方法	授業参加、課題提出、筆記テスト。 課題への理解力と期限内提出・取り組み姿勢・出欠状況・期末テスト結果・授業態度												
授業計画	ステップ	学習内容・単元習得目標			期間(月日)								
	1	授業説明/就職活動に関するアンケート実施			4月14日								
	2	就職活動(新卒向け求人サイト登録)、ビジネスメール、履歴書作成			4月21日								
	3	店舗リサーチ(就職希望先)、複数店舗リサーチ 課題説明			4月28日								
	4	店舗リサーチ(就職希望先)複数店舗リサーチ課題 プレゼンテーション			5月12日								
	5	店舗リサーチ(就職希望先)複数店舗リサーチ課題 プレゼンテーション			5月19日								
	6	ビジネスマナーの習得(基本マナー、敬語)			5月26日								
	7	ビジネスマナーの習得(電話、コミュニケーション)			6月2日								
	8	就職活動状況確認/個人面談			6月9日								
	9	就職活動状況確認/個人面談□			6月16日								
	10	前期修了テスト範囲説明/就職活動状況確認/個人面談□			6月23日								
	11	就職活動プラン確認			6月30日								
	12	前期修了テスト実施			7月7日								
	13	テスト解答/解説			7月14日								
	14	就職活動状況確認			7月21日								
	15	就職活動に関するアンケート実施			9月1日								
	16	就職活動状況確認/個人面談			9月8日								
	17	就職活動状況確認/個人面談			9月15日								
	18	ビジネスマナーの習得(席次)□			9月22日								
	19	ビジネスマナーの習得(敬語、尊敬語、謙譲語)□			9月29日								
	20	講演会			10月6日								
	21	内定先企業研究、追加募集確認			10月13日								
	22	就職活動状況確認			10月20日								
	23	後期1テスト範囲説明/			10月27日								
	24	就職活動状況確認			11月10日								
	25	後期1テスト実施			11月17日								
	26	テスト解答/解説			11月24日								
講師区分	常勤	講師名	山内	関係実務経験	プレス、バイヤー、スタイリストなどアパレル業界においての実務経験を持ち実務で必要な事柄を指導する								

2022年度 東京服飾専門学校 教科別シラバス

授業科目名		履修対象学科クラス		履修期間									
研修/キャリアデザイン		2年 スタイリスト科 スタイリスト選択		期区分	前期、後期 I	時間数	65時間						
選択区分	必修 or 選択	授業形態		企業連携(企業名)									
	選択	演習80% 講義20%		なし									
科目概要	就職に向けた活動、スタイリスト研究(個人・事務所)												
習得項目	スタイリストアシスタントを目指す上での職業理解、スタイリストリサーチ、履歴書準備などの就職活動/アシスタント先を選定し卒業前に内定を目指す。また社会人において必要なマナーを習得する。												
評価方法	授業参加、課題提出、筆記テスト。 課題への理解力と期限内提出・取り組み姿勢・出欠状況・期末テスト結果・授業態度												
授業計画	ステップ	学習内容・単元習得目標			期間(月日)								
	1	授業説明/就職活動に関するアンケート実施			4月14日								
	2	ビジネスメール、履歴書作成			4月21日								
	3	スタイリスト講演会			4月28日								
	4	スタイリストリサーチ			5月12日								
	5	スタイリストリサーチ			5月19日								
	6	ビジネスマナーの習得(基本マナー、敬語)			5月26日								
	7	ビジネスマナーの習得(電話、コミュニケーション)			6月2日								
	8	スタイリスト講演会			6月9日								
	9	スタイリストリサーチ			6月16日								
	10	前期修了テスト範囲説明/就職活動状況確認□			6月23日								
	11	スタイリストリサーチ			6月30日								
	12	前期修了テスト実施			7月7日								
	13	テスト解答/解説□			7月14日								
	14	就職活動状況確認			7月21日								
	15	就活プラン作成、修正、研修一覧作成			9月1日～9月8日								
	16	ビジネスマナーの習得(基本マナー、敬語)			9月8日								
	17	ビジネスマナーの習得(電話)			9月15日								
	18	スタイリスト講演			9月22日								
	19	ビジネスマナーの習得(メール)			9月29日								
	20	ビジネスマナーの習得(挨拶)			10月6日								
	21	ビジネスマナーの習得(コミュニケーション)			10月13日								
	22	スタイリストアシスタント講演			10月20日								
	23	ビジネスマナーの習得(クッション言葉)			10月27日								
	24	ビジネスマナーの習得(席次)			11月10日								
	25	復習			11月17日								
	26	テスト			11月24日								
講師区分	常勤	講師名	伏見	関係実務経験	PR会社にてプレスを経験しアパレルにおける広報業務全般(プレス、スタイリスト業務、など)の経験があり。								

2022年度 東京服飾専門学校 教科別シラバス

授業科目名		履修対象学科クラス	履修期間							
ポートフォリオ		2年 スタイリスト科 スタイリスト選択	期区分	後期 II	時間数	27.5時間				
選択区分	必修 or 選択	授業形態	企業連携(企業名)							
	選択	演習80% 講義20%	なし							
科目概要	スタイリスト独立までに必要な作品撮り製作を学ぶ。 作品撮り製作を通して、感性や表現力の向上、世界観の追求を測る。									
習得項目	表現力の習得、スタイリング力向上									
評価方法	各項目に標準点を置き「履修意欲・習熟度」100ポイント、「課題評価」100ポイント、その平均値を算出し評価を行う。 (出席率が75%未満、成績評価が60点未満の場合は補習の対象となる) 出席率が65%未満の場合は留年。									
授業計画	ステップ	学習内容・習得目標			期間(月日)					
	1	授業オリエンテーション(授業内容説明)			12月1日					
	2	撮影テーマ企画書作成(ヅツ撮り、スナップ撮り)			12月8日					
	3	作品撮影、発表			12月15日～1月26日					
	4	ショーアンプ期間			2月2日～2月16日					
	5	補講期間			3月2日					
講師区分	常勤	講師名	伏見	関係実務経験	PR会社にてプレスを経験しアパレルにおける広報業務全般(プレス、スタイリスト業務、など)の経験があり。					

2022年度 東京服飾専門学校 教科別シラバス

2022年度 東京服飾専門学校 教科別シラバス

授業科目名		履修対象学科クラス	履修期間							
ショー制作演習		2年 スタイリスト科	期区分	前期	時間数	35時間				
選択区分	必修 or 選択	授業形態	企業連携(企業名)							
	必修	演習70%・講義30%	なし							
科目概要	卒業制作ファッションショーに向けて、様々な舞台演出やステージ、ファッションショーの制作、演出を学ぶ。東京を代表するコレクションブランドのルックブックやコレクションのインビテーションなど印刷物の知見を深める。									
習得項目	専門講師による講義、リサーチによる知識習得と向上 グループディスカッションでのプレゼンテーションスキル習得									
評価方法	レポート提出／授業態度／出欠状況をトータルして評価									
授業計画	ステップ	学習内容・単元習得目標			期間(月日)					
	1	授業内容説明・スケジュール確認等			4月15日					
	2	卒業制作ファッションショー鑑賞/グループディスカッション			4月22日					
	3	東京コレクションブランド、印刷物の解説			5月6日					
	4	舞台演出 講義			5月13日					
	5	ファッションショーの演出例 (照明や音響)解説			5月20日					
	6	パリ、ミラノ、ロンドン、ニューヨークコレクションムービー鑑賞			5月27日					
	7	パリ、ミラノ、ロンドン、ニューヨークコレクションムービー鑑賞			6月3日					
	8	舞台演出 講義			6月10日					
	9	演出案グループディスカッション			6月17日					
	10	建築物、店舗内装リサーチ			6月24日					
	11	建築物、店舗内装リサーチ グループディスカッション			7月1日					
	12	建築物、店舗内装リサーチ レポート作成			7月8日					
	13	ヘア・メイクトレンド分析 グループディスカッション			7月15日					
	14	前期まとめ/卒業制作ファッションショー各係の役割伝達			7月22日					
講師区分	常勤	講師名	山内、飯田	関係実務経験	プレス、バイヤー、スタイリストなどアパレル業界においての実務経験を持ち実務で必要な事柄を指導する					

2022年度 東京服飾専門学校 教科別シラバス

授業科目名		履修対象学科クラス	履修期間							
卒業制作ファッションショー制作実習		2年 スタイリスト科	期区分	後期	時間数	60時間				
選択区分	必修 or 選択	授業形態	企業連携(企業名)							
	必修	実技100%	なし							
科目概要	2月末の卒業制作ファッションショーに向けた準備・企画立案・実行									
習得項目	企画立案からプレゼンテーションの流れ。実行までの知識習得 各係ごとの作業を通して、イベントの流れ、使用機材の知識習得・技術向上を目指す 複数人での企画実行及びコミュニケーション能力向上も目指す									
評価方法	役職有無／仕事取り組み／授業態度／出欠状況をトータルして評価									
授業計画	ステップ	学習内容・単元習得目標			期間(月日)					
	1	授業内容説明・スケジュール確認・リーダー選出			9月2日					
	2	各係決定・係リーダー決定			9月9日					
	3	ショー全体テーマに向けた企画立案及び係ごと作業			9月16日					
	4	ショー全体テーマプレゼンテーション(全校)			9月30日					
	5	バス遠足			10月7日					
	6	各係ごと作業及びプレゼンテーション準備			10月14日					
	7	第一回プレゼンテーション			10月21日					
	8	各係ごと作業及びプレゼンテーション準備			10月28日					
	9	運動会			11月4日					
	10	第二回プレゼンテーション			11月11日					
	11	各係ごと作業及びプレゼンテーション準備			11月18日					
	12	第三回プレゼンテーション			11月25日					
	13	各係ごと作業及びプレゼン準備			12月2日					
	14	第四回プレゼン(最終プレゼンテーション)			12月9日					
	15	各係ごと作業			12月16日～2月3日					
	16	卒業制作ファッションショー 準備期間			2月10日					
	17	卒業制作ファッションショー 本番			2月17日					
	18	卒業制作ファッションショー 振替休日			2月24日					
講師区分	常勤	講師名	山内、飯田	関係実務経験	プレス、バイヤー、スタイリストなどアパレル業界においての実務経験を持ち実務で必要な事柄を指導する					