

議 事 録

ファッションビジネス科 教育課程編成委員会ミーティング

日 時	2025年 3月7日(金) 16:00-17:00 Online
場 所	東京服飾専門学校(3FH1) 豊島区巣鴨1-19-7
企業出席者	一般社団法人日本アパレル・ファッション産業協会 事務局長 境様
	日本アパレル工業技術研究会事務局 会長 近藤 繁樹様
	ソーイングアサヒ株式会社 代表取締役 高橋様
	株式会社クレヨン人事営業部マネージャー 吉田様
	株式会社ステップス 常務取締役 塚田様
	鷲 典子 造形科学科長
	石川誠 ビジネス科学科長
欠 席 者	3名
概要	1.教育課程編成委員会の学内位置付けと、教育内容向上への取り組み 2.教育・育成内容向上に関する取り組み(成果・課題) 以上について業界の求める人材を学科として育てているか、意見を収集して改善を図る
内容	①挨拶 ・教育課程編成委員会の学内位置付けと、教育内容向上への再確認 ・当校教育理念の共有と時代・価値変化に伴う意義説明 ②職業実践講座授業の実施途中結果 石川誠 ・教育課程編成委員会の趣旨を説明。 ・今回の教育編成委員会の目的と議事項目の紹介。 ・出席者ご紹介 ファッションビジネス科 前回の総括にありました、業界全体の課題として、OMOの一元化、DX活用。これらの項目を踏まえた産学連携を下記の内容で前期より実施してまいりました。 後期に関しては、(株)アバハウスインターナショナル様との授業連携として、新しい世代(若者)のお客様へブランド周知を目的としたSNS施策の企画・製作を課題とし、学生達が知らないブランド・モノをリサーチし、企画立案の際にどのような切り口にしたら、若者が見てくれるか、興味を抱いてくれるか、考え、同社へ取材を行い、TikTok の動画に最終的に落とし込み評価・表彰をして頂きました。 産学連携実習 ①(株)acca international 様 課題:E-Commerceに関する知識・実務学習 ・E-Commerceの基礎知識 ・生産工場(国内外)からウェブサイトへの掲載実務 ・購買プロセスから配送業務 ・返品・返金・交換・クレーム等のCS実務 ・E-Commerceに必要な知識・権利・法律・コンプライアンス ・フルフィルメントとは？第3者企業よる物流倉庫との違い ・学習レポート作成 成果内容:実務内容と共に、実際職場で使われる語彙(英語)とコミュニケーション能力の重要性 ②(株)BIGI 課題:百貨店店舗での接客知識・スキル学習 ・主要百貨店店舗リサーチ・質疑応答 ・人間観察・イメージトレーニングの重要性 ・社会人マナー・コミュニケーション能力とは？ ・(同社研修トレーナー担当者による)ロールプレイング実習 ・学習レポート作成 ・成果内容:百貨店(リピーター・富裕層買い周り環境)との環境と基本的接客スキルの習得 ③(株)アバハウスインターナショナル様 課題:若者に響くSNS施策の企画・製作 ・企業研究・ストアリサーチ ・ディスカッション/同社社員様/アンケート ・取材・撮影・動画編集・プレゼンテーション
研修内容	標記研究会【AI生成技術の授業活用】について (公益社団法人 東京都専修学校各種学校協会) ChatGPTなどの生成AIツールを教育現場で効果的に活用する方法を理解し、授業設計や学習支援に活かすための研修。教員がAIの可能性とリスクを理解し、創造的に授業に活用する機会を提供する。23

初修白駒	力を養うことです。教員がAIの可能性とリスクを正しく理解し、創造的かつ安全な学びの場を提供することが 勤教員2名受講)
まとめ（総括）	この物価高で業界全体がシュリンク(規模縮小)している。DX, AIの活用を促進したい中で各企業、売上不 き、秋冬の売上も全体的に予想より悪い結果に終わった。物価高、円安の影響を受け止め、不採算店舗を 事業をスリム化することで精一杯なのが現状(JAFIC境様) どのような基準で学生達は就職活動を行って というご質問((株)クレヨン森井様)、9割好きなブランド、社風や社員様との相性で選別。1割、初任給の高 内で一人暮らしをする生活費を考え、3年ほどは異業界で働き、経済的に余裕が生まれたらファッション業 労を目指す。3年、5年後を見据えていると回答。また、推し活が大事なライフスタイルになっている為、週末 要な判断基準になっているとお伝えした。

025/3/13

連携実習

への

ト・撮影を

目的（吊

振が続
閉店し、
いるのか？
氏差。都
界での就
休みも重

作成者
石川誠